

Konsumpcja mediów elektronicznych w Polsce - opracowanie metodyki badania pilotażowego oraz analiza jego wyników ze wskazaniem rekomendacji metodycznych dla przeprowadzenia Badania Założycielskiego

Kierownik projektu: prof. dr hab. Tomasz Panek

Projekt jest realizowany na rzecz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadzi prace nad wdrożeniem ogólnopolskiego badania konsumpcji mediów elektronicznych. Pierwszym elementem projektu jest przeprowadzenie pilotażowego Badania Założycielskiego. Badanie pilotażowe dotyczące konsumpcji mediów elektronicznych w Polsce ma na celu weryfikację narzędzia badawczego oraz aspektów organizacyjnych i technicznych związanych z planowanym Badaniem Założycielskim konsumpcji mediów elektronicznych oraz uruchomieniem panelu telemetrycznego, tak aby przebiegały one zgodnie z przyjętymi założeniami i pozwoliły uzyskać założone rezultaty, tj.:

- uzyskać dane o wyposażeniu gospodarstw domowych i ich członków w urządzenia do odbioru mediów elektronicznych,
- uzyskać dane o zachowaniach członków gospodarstw domowych w Polsce dotyczących konsumpcji mediów elektronicznych w zależności od ich charakterystyk społeczno-demograficznych (np. wieku, płci, poziomu wykształcenia, poziomu zamożności, aktywności ekonomicznej, wykonywanego zawodu, światopoglądu, zainteresowań, itd.),
- utworzyć bazę danych potencjalnych uczestników panelu badawczego, którego uczestnicy byłiby objęci pomiarem telemetrycznym,
- przeprowadzić rekrutację gospodarstw domowych i ich członków do panelu telemetrycznego.

W ramach projektu realizowane są następujące zadania cząstkowe:

- 1.1. Opracowanie ramowych założeń do Regulaminu Konkursu na przeprowadzenie badania pilotażowego dotyczącego konsumpcji mediów elektronicznych z uwzględnieniem przyszłego wykorzystania ich wyników w Badaniu Założycielskim.
- 1.2. Udział w wyborze firmy (firm) realizującej badanie pilotażowe konsumpcji mediów elektronicznych, w tym opracowanie rekomendacji do wyboru najlepszej oferty (ofert) na podstawie wszystkich złożonych ofert.

- 1.3. Opracowanie szczegółowych założeń i pakietu narzędzi badawczych do przeprowadzenia badania pilotażowego konsumpcji mediów elektronicznych
- 1.4. Nadzór kontrolny nad badaniem pilotażowym konsumpcji mediów elektronicznych.
- 1.5. Opracowanie, na podstawie analizy wyników badania pilotażowego konsumpcji mediów elektronicznych, rekomendacji metodycznych do przeprowadzenia Badania Założycielskiego.